

## **برنامه عملیاتی پیشنهادی گروه داخلی جراحی طی سال 1401-1403**

### **ماموریت دانشکده پرستاری و مامایی**

رسالت دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم پزشکی تهران بعنوان نماد آموزش عالی پرستاری و مامایی کشور، بسترسازی برای تامین خدمات مطلوب به ذی نفعان در ابعاد پایه ای رشته شامل آموزش، پژوهش، مدیریت، خدمات بالینی و جامعه نگر، با محوریت فرهنگ اسلامی ایرانی مبتنی بر معنویت، اخلاق و رفتار حرفه ای از طریق تربیت نیروی انسانی خردورز، با صلاحیت، نوآور و علاقمند به رشته و در راستای حرکت در مسیر دانایی محوری سند چشم انداز 1404 جمهوری اسلامی ایران و نقشه علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران در سطوح ملی منطقه ای و بین المللی می باشد

### **چشم انداز دانشکده پرستاری و مامایی**

حفظ مقام اول در کشور ، کسب رتبه نخست علمی در سطح منطقه و ارتقای جایگاه بین المللی در بین دانشکده های پرستاری و مامایی

## اهداف کلان چهارساله معاونت آموزشی دانشگاه

1. تربیت نیروی انسانی مومن، دانشمند، توانمند، خلاق، مسئولیت پذیر، سلامت نگر و پاسخگو، سرآمد و پیشرو مورد نیاز جامعه در علوم سلامت
2. جهت دهی آموزش دانشگاه به سمت مرجعیت علمی در سطح کشور و منطقه با رویکرد آینده نگری و سرآمدی در حوزه های دارای مزیت نسبی
3. تحقق همگرایی بین علوم از طریق تدوین و پیاده سازی برنامه های مشترک بین رشته های علوم پزشکی و نیز سایر شاخه های علمی
4. گسترش همکاری ها و برنامه های مشترک بین المللی دانشگاه در حوزه آموزش
5. پیشبرد سیاستگذاری، برنامه ریزی و آموزش مبتنی بر بهترین شواهد در حوزه آموزش دانشگاه و سطح کشور

## راهبردهای کلان معاونت آموزشی دانشگاه

1. تدوین و بازنگری برنامه های آموزشی
2. تقویت پاسخگویی اجتماعی آموزش
3. استقرار و تثبیت نظام ارتقا و تضمین کیفیت آموزشی
4. مبتنی بر فناوری ساختن فرایندها و فعالیت های مرتبط با حوزه آموزش
5. توسعه هدفمند و نظاممند آموزش بین المللی دانشگاه
6. گسترش حضور دانشگاه در عرصه منطقه ای و بین المللی در حوزه آموزش
7. برقراری تعادل بین آموزش و ارائه خدمات در محیط های بالینی
8. جهت دهی نظام ارتقای مرتبه اعضای هیئت علمی دانشگاه به سمت تعادل بین نقش های مختلف یک عضو هیئت علمی
9. اصلاح وضعیت تعریف وظایف اعضای هیئت علمی دانشگاه
10. حمایت چند بعدی از فراگیرندگان دانشگاه
11. چابک سازی ساختار، فعالیت ها و فرایندهای مدیریت آموزشی در ستاد، دانشکده ها و بیمارستان های آموزشی دانشگاه
12. توسعه سرمایه انسانی

**13.** توسعه منابع و زیر ساخت‌های آموزش

**راهبردهای کلان چهارساله دانشکده پرستاری و مامایی در آموزش**

- 1- تدوین و بازنگری برنامه‌های آموزش
- 2- تقویت پاسخگویی اجتماعی آموزش
- 3- استقرار و تثبیت نظام ارتقاء و تضمین کیفیت آموزشی
- 4- مبتنی بر فناوری ساختن فرایندها و فعالیت‌های مرتبط با حوزه آموزش
- 5- توسعه هدفمند و نظام مند آموزش بین المللی دانشگاه (به صورت مشترک با معاونت بین الملل دانشگاه)
- 6- حمایت چند بعدی از فراگیرندگان دانشگاه
- 7- توسعه سرمایه انسانی
- 8- توسعه منابع و زیر ساخت‌های آموزش
- 9- پیاده سازی آموزش مبتنی بر توانمندی
- 10- حمایت همه جانبه از فراگیرندگان با تاکید بر جنبه‌های فرهنگی و معیشتی

برنامه عملیاتی (آموزشی) گروه داخلی جراحی بر اساس اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه و دانشکده پرستاری و مامایی علوم پزشکی تهران

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت آموزشی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
ارتقاء کیفیت خدمات آموزش	ایجاد ساختاری برای شناسایی، تحلیل و اصلاح کمبودها و نقاط ضعف آموزشی	برگزاری جلسات انفرادی با اعضای گروه جهت اطلاع از مشکلات و کاستی‌های موجود و برنامه ریزی مبتنی بر مشارکت همه جانبه ی اعضای گروه جهت نیل به اهداف.	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (3)	تعداد جلسات	-شروع برنامه
		پایش دوره ای دروس در اجرای تعهدات و کوریکولوم آموزشی توسط اساتید	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (1) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (1)	تعداد دوره های پایش شده	-شروع برنامه
		پایش کیفیت آموزش و استفاده از نتایج ارزشیابی برنامه‌های درسی / کیفیت آموزش گروه داخلی جراحی جهت برطرف ساختن نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (3, 9)	درصد برنامه‌های درسی ارزشیابی شده	-شروع برنامه -یا نمره ارزشیابی قبلی اعلام شده از طریق دفتر پایش و ارزشیابی
		خودارزیابی الکترونیک دوره ای هیئت علمی گروه داخلی جراحی در اجرای کوریکولوم آموزشی	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (4, 11) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (4, 9)	پرسشنامه الکترونیک	-شروع برنامه
		پایش طرح دوره‌های پرستاری در مقاطع مختلف گروه داخلی جراحی	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (1) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (1)	درصد تعداد دوره‌های دارای طرح دوره در کلیه مقاطع گروه داخلی جراحی به کل دوره‌ها در هر مقطع به میزان 100%	شروع برنامه : 90% تکمیل شده
ادامه بازنگری برنامه‌های آموزشی کلیه مقاطع	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (1) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (1)	درصد طرح درس‌های بازنگری شده	-		

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت آموزشی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
	ارتقاء و توانمندی آموزشی، و پاسخگویی اجتماعی آموزشی	- برگزاری کارگاه‌های پیشرفته office و نگارش پروپوزال و پایان نامه جهت دانشجویان تحصیلات تکمیلی توسط اعضای هیئت علمی یا دانشجویان مقاطع تحصیلی	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (1، 3، 4، 10، 12)	-تعداد کارگاه‌های برگزار شده	-
		-برگزاری کارگاه اخلاق و تعهد حرفه‌ای و مهارت‌های ارتباطی	راهبرد کلان دانشکده در آموزش (1، 4، 8، 9)	-تعداد شرکت کنندگان	
	جذب هدفمند و نظام مند عضو هیئت علمی در گروه	جذب دانش آموختگان مقاطع دکتری به عنوان عضو هیات علمی متعهد خدمت با هماهنگی و تایید ریاست و معاونت آموزشی دانشکده	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (12)	-تعداد جذب	-
بهبود مستمر کیفیت کارآموزی و کارورزی‌ها	افزایش رضایتمندی دانشجویان از کارآموزی‌ها تا 5٪	ارتقای فرایند پایش و سنجش رضایتمندی دانشجویان از کارآموزی و کارورزی‌های برگزار شده در گروه داخلی جراحی	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3 و 10)	-درصد چک لیست رضایتمندی دانشجویان از کارآموزی و کارورزی-های برگزار شده	-شروع برنامه
		ارتقای رضایتمندی تیم تدریس بالینی	راهبرد کلان دانشکده در آموزش (3، 6)		-یا نمره ارزشیابی قبلی اعلام شده از طریق دفتر امور بالینی
		پایش عملکرد علمی CTA و TA و دانشجویان دکتری در کارآموزی‌ها و تا حد امکان ارتقاء سطح علمی آنها در هر لاین			
		ارتقاء کیفیت ارتباط با کارکنان بیمارستان‌ها (عرصه کارآموزی و کارورزی)			
آموزش و توانمندسازی تیم تدریس در هر لاین کارآموزی و کارورزی	حضور TA / دانشجویان ارشد هر لاین در دروس تئوری ارائه شده توسط مسئول لاین برای دانشجویان	راهبردهای کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3، 10، 12، 13)	-سرانه ساعات حضور در کلاس‌های تئوری و روز	شروع برنامه	

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت آموزشی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
		حضور TA یا CTA و دانشجوی دکتری در روز اول کارآموزی در اسکیل لب (حداقل دو بار)	راهبردهای کلان دانشکده در آموزش (3، 7، 8، 9)	اول کارآموزی در اسکیل لب -درصد اعضای تیم تدریس آموزش دیده به آموزش ندیده	یا تعداد موارد قبلی اعلام شده از طریق دفتر امور بالینی
		تدوین برنامه آموزشی و برگزاری جلسات آموزشی برای تیم تدریس به صورت حضوری و آنلاین		-سرانه ساعت آموزشی -درصد اعضای تیم تدریس آموزش دیده به آموزش ندیده	
		اجرای برنامه جانشین پروری کارآمد جهت تربیت جانشین مناسب در صورت عدم حضور برخی از اعضای لاین کارآموزی			
ارتقاء عملکرد نظارت در کارآموزی و کارورزی‌ها		بازدید، پیگیری و رسیدگی به مشکلات موجود در کارآموزی و کارورزی‌ها با هماهنگی دفتر امور بالینی	راهبردهای کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3، 7، 13) دانشگاه راهبردهای کلان دانشکده در آموزش (3، 8، 9)	شاخص درصد مشکلات موجود	-
پایش کیفیت آموزش بالینی		-استفاده از نتایج ارزشیابی برنامه‌های درسی/ کیفیت آموزش گروه داخلی جراحی جهت برطرف ساختن نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (3، 9)	درصد برنامه‌های درسی ارزشیابی شده	-شروع برنامه -یا نمره ارزشیابی قبلی اعلام شده از طریق دفتر پایش و ارزشیابی
		-ارزیابی الکترونیک تیم تدریس بالینی توسط دانشجویان در هر لاین  -بازخورد ارزشیابی‌های انجام شده به معاونت آموزشی دانشکده و دفتر ارتقاء بالینی	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (3، 4، 13) راهبرد کلان دانشکده در آموزش (3، 4، 8)	پرسشنامه الکترونیک	شروع برنامه -تعداد ارزیابی‌های انجام شده قبلی در هر لاین

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت آموزشی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
	ارتقای برنامه تلفیق آموزش و بالین پرستاری و مامایی	-فراخوان جذب CTA و انجام مصاحبه و توانمند سازی منتخبین -در نظر گرفتن معیارهای اصلی در انتخاب CTA	راهبرد کلان معاونت آموزشی دانشگاه (1، 3، 7، 13) راهبرد کلان دانشکده در آموزش ( 1، 3، 8)	تعداد داوطلبین ثبت نام کننده به تعداد داوطلبین واجد شرایط	-

### اهداف کلان معاونت تحقیقات و فناوری در دوره مدیریتی 1404-1400، با رویکرد تقویت حکمرانی پژوهش

- 1- پاسخگویی اجتماعی نظام پژوهشی دانشگاه با انجام پژوهش‌های کاربردی و کارا
- 2- حمایت از توسعه فناوری و خلق ثروت مطابق با نیازهای حوزه سلامت
- 3- برنامه ریزی جهت حرکت دانشگاه در لبه علم و توسعه دانش و فناوری‌های آینده ساز
- 4- توسعه و بهینه سازی عادلانه فرآیندها و ساختارهای لازم برای تقویت ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
- 5- تضمین کیفیت پژوهش‌های دانشگاه و حفظ استانداردهای لازم در این حوزه
- 6- محافظت از ایمنی و حقوق تمامی مشارکت کنندگان در پژوهش‌های دانشگاه خصوصاً آزمودنی‌ها
- 7- ترویج تعهد حرفه‌ای در پژوهش و فناوری دانشگاه
- 8- توسعه و تقویت تصمیم گیری آگاه از شواهد در همه حوزه‌های دانشگاه
- 9- حفظ و ارتقای جایگاه، سهم و رتبه دانشگاه در عرصه‌های علمی بین المللی و داخلی و بین المللی سازی پژوهش
- 10- تقویت زیر ساخت‌های حمایتی در پژوهش (زیرساخت‌های فیزیکی، اطلاعاتی و انسانی) و توزیع عادلانه آن‌ها

### راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری

- 1- ترویج انجام پژوهش مبتنی بر نیاز
- 2- تقویت برنامه‌های پژوهش در بالین
- 3- افزایش میزان انطباق فعالیت‌های فناوری با نیازهای حوزه سلامت
- 4- جهت دهی و رویکرد فناورانه و محصول گرا به فعالیت‌های پژوهشی در راستای تقویت فناوری، تولید محصول، ارائه خدمت، ثبت اختراع
- 5- هدفمند سازی فعالیت‌های مرکز کارآزمایی بالینی دانشگاه با رویکرد خلق ثروت و کاربردی نمودن نتایج مطالعات کارآزمایی بالینی در محیط دانشگاه
- 6- انتشار فعال نتایج پژوهش به ذی نفعان برگزاری جلسات گفتمان سیاستی



- 7- ارتقای مراکز تحقیقات دانشگاه و توانمند سازی آن‌ها
- 8- بررسی وضعیت علم و فناوری دانشگاه و ارائه راهکارهای ارتقای آن
- 9- ایجاد سازو کارهای تجاری سازی محصولات دانش بنیان و به کارگیری دستاوردهای فناورانه
- 10- افزایش میزان اعتبارات و منابع مالی لازم برای توسعه و تعمیق فناوری از طریق شناسایی و جذب منابع مالی جدید خارج از دانشگاه
- 11- تقویت زیر ساخت‌های تجاری سازی محصولات دانش بنیان- فن بازار ملی سلامت
- 12- ایجاد مراکز نوآوری سلامت و مراکز شتابدهی نوآوری دانشگاه
- 13- تدوین و اعتبار بخشی استانداردها و سهولت صدور مجوزهای مورد نیاز برای تولید و تجاری سازی محصولات دانش بنیان
- 14- پیاده سازی ساز و کارهای ارزیابی مالکیت معنوی و ارزش گذاری فناوری از طریق دفتر انتقال فناوری دانشگاه TTO
- 15- راه اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه
- 16- ارتقای جایگاه‌های بین المللی دانشگاه در حوزه فناوری
- 17- ارتقای کیفیت آموزش و تحقیقات در جهت توسعه فناوری و نوآوری در دانشگاه
- 18- توانمند سازی و آموزش مبانی و اصول فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان
- 19- ارتقای کیفی و کمی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه
- 20- مرجعیت علمی مرکز کارآزمایی بالینی دانشگاه
- 21- ارتقای رعایت استانداردهای اخلاق در پژوهش در دانشگاه علوم پزشکی تهران
- 22- تقویت و جهت دهی نظام حمایتی دانشگاه در ثبت اختراعات و مالکیت معنوی
- 23- توانمند سازی پژوهشگران در انجام مطالعات مرتبط با ترجمان دانش و ذی نفعان در استفاده از نتایج پژوهش
- 24- ارتقای کیفی و هدفمند سازی برنامه‌های پذیرش دانشجوی پژوهشی
- 25- تهیه و تامین زیر ساخت‌های اطلاعاتی لازم جهت ارتقای پژوهش و فناوری
- 26- برنامه ریزی و برگزاری دوره های آموزش و رصد پژوهش
- 27- هدفمند سازی و فراهم کردن زمینه‌های پژوهش برای تمام دانشجویان از طریق گسترش دوره‌های دیپلم پژوهشی دانشگاه، و زمینه سازی جهت انجام پژوهش‌های محصول محور و گسترش نوآوری و کارآفرینی

- 28- پرورش استعداد‌های دانشجویان در زمینه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی و فردی
- 29- ارتقای برنامه‌های جذب، توانمند سازی و ارزشیابی هیئت علمی
- 30- تهیه و تامین زیر ساخت‌های اطلاعاتی لازم در برنامه‌های ثبت بیماری‌ها
- 31- بازبینی و اصلاح ساختار مجموعه آزمایشگاهی دانشگاه

### **راهبردهای کلان معاونت پژوهشی دانشکده پرستاری و مامایی**

- 1- ترویج انجام پژوهش مبتنی بر نیاز
- 2- تقویت برنامه‌های پژوهش در بالین
- 3- افزایش میزان انطباق فعالیت‌های فناوری با نیازهای حوزه سلامت
- 4- انتشار فعال نتایج پژوهش به ذینفعان
- 5- برگزاری جلسات گفتمان سیاستی
- 6- ایجاد سازو کارهای تجاری سازی محصولات دانش بنیان و به کارگیری دستاوردهای فناورانه
- 7- افزایش میزان اعتبارات و منابع مالی لازم برای توسعه و تعمیق فناوری از طریق شناسایی و جذب منابع مالی جدید خارج از دانشگاه
- 8- تقویت زیر ساخت‌های تجاری سازی محصولات دانش بنیان - فن بازار ملی سلامت
- 9- توانمند سازی و آموزش مبانی و اصول فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان
- 10- برنامه ریزی و برگزاری دوره‌های آموزش و رصد پژوهش
- 11- هدفمند سازی و فراهم کردن زمینه‌های پژوهش برای تمام دانشجویان از طریق گسترش دوره‌های دیپلم‌های پژوهشی دانشگاه و زمینه سازی جهت انجام پژوهش‌های محصول محور و گسترش نوآوری و کارآفرینی

برنامه عملیاتی (پژوهشی) گروه داخلی جراحی بر اساس اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه و دانشکده پرستاری و مامایی علوم پزشکی تهران

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه و معاونت پژوهشی دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
تحقق اهداف کلان معاونت پژوهشی	ارتقاء همکاری با معاونت پژوهشی دانشکده در جهت رسیدن به راهبردهای کلان پژوهشی	حمایت از طرح‌ها و پایان نامه‌ها با محوریت حل مشکلات و نیازهای بالین	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (1، 2، 3) راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (1، 2)	-تعداد طرح‌ها و پایان نامه‌های مرتبط	-
		-شناسایی دانشجویان استعداد درخشان/ دانشجویان توانمند در تمامی مقاطع تحصیلات تکمیلی جهت منتورینگ پژوهشی و مشارکت در انجام طرح‌های تحقیقاتی	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (28) راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (11)	تعداد دانشجویان استعداد درخشان در هر مقطع	-
		-حمایت از قبول راهنمایی پژوهش دانشجویان دوره دیپلم پژوهشی	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (27) راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (11)	تعداد پژوهش‌های تحت راهنمایی اعضای هیئت علمی گروه در سال	-
به روز رسانی فعالیت پژوهشی گروه در سایت گروه	به روز رسانی مقالات، طرح‌ها و پایان نامه‌های اعضای هیئت علمی در سایت گروه به صورت سالانه	-آموزش کارشناس/ منشی گروه در خصوص نحوه استخراج مقالات علمی، طرح‌ها و پایان نامه‌های اعضای هیئت علمی گروه داخلی جراحی در پایگاه‌های داده و Google Scholar و همچنین سامانه علمی سنجی	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (26) راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (10)	-در صد تحقق اجرای برنامه -تکمیل اطلاعات 80٪ اعضای هیئت علمی تا انتهای سال 1401	در حال حاضر وجود ندارد

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه و معاونت پژوهشی دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
توانمند سازی گروه داخلی جراحی در جهت تجاری سازی محصولات دانش بنیان	مشارکت اعضای هیئت علمی و دانشجویان در دوره‌های توانمندسازی کارآفرینی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان در سطح دانشکده و دانشگاه	-حمایت و تشویق جهت حضور اعضای هیئت علمی در کارگاه‌های تحقیق برگزار شده توسط شبکه تحقیقات پرستاری و انجمن علمی پرستاری و نیز دوره های دانش پژوهشی	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (26)	تعداد مشارکت کنندگان در کارگاهها	-
			راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (10)		
			-تشویق به مشارکت اعضای هیئت علمی و دانشجویان در کارگاه‌های برگزار شده توسط معاونت پژوهشی دانشکده در زمینه آماده سازی نتایج تحقیقات کاربردی/ فناورانه	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (9)	راهبردهای کلان دانشکده در پژوهش (6)
		در نظر گرفتن موضوعات مرتبط با تجاری سازی محصولات دانش بنیان ، طرح های فناورانه و مسئله محور در اولویت‌های پژوهشی گروه داخلی جراحی با نظر اعضای شورای پژوهشی و مرکز رشد	راهبردهای کلان معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه (9)	تعداد اولویت‌های پژوهشی	-

### اهداف کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی

- 1- تبیین و ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی در دانشگاه
- 2- تقویت روحیه شادابی و نشاط فردی، خانوادگی و اداری دانشگاهیان
- 3- تعمیق و تقویت اخلاق و رفتار حرفه‌ای
- 4- ارتقای کیفیت ارائه خدمات در بستر فضای مجازی
- 5- افزایش سلامت ایمانی، معرفتی دانشگاهیان
- 6- ارتقای وضعیت سلامت دانشگاهیان
- 7- ارتقای کمی و کیفی ارائه خدمات حوزه معاونت فرهنگی و دانشجویی

### راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه:

- 1- تقویت هویت ایرانی اسلامی
- 2- انطباق امور فنی و اداری موسسات پزشکی با موازین شرعی و حقوق شهروندی
- 3- ارتقای وضعیت فرهنگی، اجتماعی و معنوی دانشگاهیان مبتنی بر الگوهای اسلامی ایرانی
- 4- ایجاد نشاط اجتماعی و ارتباطات سالم
- 5- ارتقای مشارکت دانشگاهیان در فعالیتهای فرهنگی
- 6- ارتقای مشارکت دانشگاهیان در فعالیتهای ورزشی
- 7- تعالی و تحکیم نظام خانواده
- 8- ارتقای فعالیتهای فرهنگی اجتماعی اعضای هیئت علمی
- 9- توانمند سازی و دانش افزایی دانشگاهیان
- 10- تقویت تعهد و اخلاق حرفه‌ای
- 11- ارتقای وضعیت اخلاق حرفه‌ای دانشجویان

- 12- تقویت زیر ساخت‌های ارائه خدمات فرهنگی
- 13- بستر سازی برای به کارگیری دانش سلامت و مراقبت معنوی
- 14- تقویت بعد سلامت جسم و روان دانشجویان
- 15- ارتقای کمی و کیفی خدمات
- 16- ارتقای وضعیت رفاه دانشجویان

### راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشکده:

- 1- اعتلا، گسترش، تقویت و ترویج معارف دینی و اشاعه فرهنگ غنی اسلامی در جهت برآورده نمودن نیازهای روحی و معنوی دانشجویان
- 2- عمق بخشیدن به برنامه‌های فرهنگی و نهادینه سازی فرهنگ پوشش و رفتار حرفه‌ای
- 3- ترویج معارف قرآن کریم و معرفی بازتاب آن در زندگی فردی و اجتماعی دانشجویان
- 4- تسهیل و تقویت مناسک وحدت بخش اسلامی و مذهبی همچون رمضان، محرم، غدیر و اعتکاف
- 5- حمایت و توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- 6- ایجاد زمینه آشنایی کارکنان با مفاخر و افتخارات کشور جهت تقویت خودباوری و هویت ملی و ارتقاء کیفیت و کمیت ارائه خدمات
- 7- سازماندهی و هماهنگی فعالیت‌های دانشجویی فرهنگی
- 8- افزایش کمیت و کیفیت فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری
- 9- ترویج و توسعه ورزش همگانی در دانشگاه
- 10- ارتقاء جایگاه ورزش قهرمانی دانشگاه
- 11- افزایش سرانه اردوهای فرهنگی و اجتماعی، زیارتی، سیاحتی، راهیان نور و جهادی
- 12- افزایش سرانه فضای فیزیکی برای فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی
- 13- افزایش برنامه‌های کرسی آزاد اندیشی، مناظره و تریبون آزاد دانشجویی
- 14- ارتقاء سطح سلامت روان دانشجویان

- 15- ارتقاء سطح سلامت جسمی دانشجویان
- 16- بهبود کیفیت و تنوع غذای دانشجویی
- 17- بهبود کیفیت زندگی خوابگاهی
- 18- ارتقاء وضعیت انضباطی و تعهد حرفه‌ای دانشجویان
- 19- ترویج و نهادینه کردن عفاف و حجاب
- 20- تبیین و آموزش اخلاق و رفتار حرفه‌ای
- 21- افزایش منابع مالی و انضباط کارها
- 22- توانمند سازی و چابک سازی ساختار و روندهای جاری
- 23- بهبود وضعیت خدمات الکترونیک و فن آوری اطلاعات دانشجویی
- 24- ایجاد معرفت نفس در دانشجویان
- 25- بهبود اعتماد به نفس دانشجویان
- 26- تدارک فعالیت‌های جمع گرایانه و فعالیت‌های تیمی
- 27- افزایش حضور در عرصه اجتماع
- 28- پاسخگویی اجتماعی
- 29- ایجاد زمینه همکاری و مشارکت جوانان فعال در راستای تقویت علمی، پژوهش و فرهنگ
- 30- باز تعریف سواد علمی در پرستاری بجای ایفای نقش در کنار پزشک به ایفای نقش مربی گری جامعه
- 31- تغییر سبب ارزشی از بدو ورود به دانشکده بجای پرکردن ساعت به دنبال نتیجه محور بودن
- 32- راهبرد ایجاد زمینه همکاری و مشارکت جوانان فعال در راستای تقویت علم، پژوهش و فرهنگ
- 33- بهبود مسئولیت و پاسخگویی اجتماعی
- 34- ارائه برنامه جامعه ارتقاء تحرک در جامعه و اصلاح رژیم غذایی مردم
- 35- گسترش تعاملات با سمن‌ها در ارتباط با تحقق اهداف حوزه سلامت طبق ماموریت‌های مورد نظر در اساسنامه کارکنان سمن‌ها

برنامه عملیاتی (فرهنگی و دانشجویی) گروه داخلی جراحی بر اساس اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه و دانشکده پرستاری و مامایی علوم پزشکی تهران

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
ارتقاء مسئولیت فرهنگ، دانشجویی و اجتماعی در گروه داخلی جراحی	نهادینه کردن هویت حرفه ای و مسئولیت اجتماعی در دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی	حمایت و تشویق دانشجویان در خصوص شرکت در کارگاه‌های دوره ای در خصوص هویت حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی پرستار برای دانشجویان	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (5، 10، 11) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (18، 20، 32، 35)	تعداد دانشجوی مشارکت کننده	-
		تشویق دانشجویان در گروه داخلی جراحی به منظور مشارکت در فعالیتهای سلامت اجتماعی		میزان مشارکت در فعالیتهای سلامت	-
		همکاری گروه در تشکیل گروه‌های داوطلبانه دانشجویان در ارائه خدمات در مواقع بحران		تعداد دانشجوی مشارکت کننده	-
		تشویق به مشارکت دانشجویان در کار گروه دانشجویی آینده نگاری و مرجعیت علمی در حوزه فرهنگی و دانشجویی همچون جشنواره خود مراقبتی		میزان مشارکت	-
مسئولیت پذیری کلیه اعضای گروه در خصوص تحقق اهداف معاونت فرهنگی دانشجویی	توسعه و ترویج فعالیتهای داوطلبانه- ی اساتید، کارکنان و دانشجویان در حوزه سلامت آحاد مردم جامعه	مشارکت گروه داخلی جراحی در آموزش عمومی مردمی از طریق فضای مجازی (صدای پرستار)	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (2، 5، 8) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (14، 15، 19، 26، 28، 33)	میزان فعالیتهای داوطلبانه	-
				میزان مشارکت	-



اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه		
		همکاری در برنامه های مرتبط با تعهد حرفه ای ، اخلاق و پوشش حرفه ای، حجاب و عفاف	میزان همکاری		-		
					مشارکت در تشکیل گروه های داوطلبانه اساتید در ارائه خدمات در مواقع بحران	میزان مشارکت در تشکیل گروه	-
					مشارکت گروه در کارگاه و وبینارهای آموزشی با موضوعات فرهنگی و اجتماعی	میزان مشارکت	-
		ترویج مشارکت اساتید و دانشجویان در برنامه‌ی راهیان نور و پیاده روی اربعین حسینی	تعداد دانشجو و اساتید مشارکت کننده	-	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (1، 8) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (4، 11، 29)		-
		مشارکت گروه در برنامه‌های گرامیداشت مناسبت‌های فرهنگی	میزان مشارکت	=			=
		همکاری با دانشجویان جهت شرکت در برنامه‌های فرهنگی، ورزشی	میزان همکاری	=			=
		همانگی جهت جبران حضور دانشجویان در کلاس‌های تئوری یا کارآموزی در صورت همزمان بودن کلاس‌ها با اردوهای فرهنگی	تعداد جلسات جبران شده	=			=
		همکاری و هماهنگی با معاونت فرهنگی	معرفی و هماهنگی با معاونت دانشجویی در دانشکده جهت دسترسی دانشجویان به خدمات مشاوره روانشناسی	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (14) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (14)	-		=
	مشارکت فعال با معاونت فرهنگی دانشکده جهت تبادل نظر در خصوص تعیین اولویت های پژوهشی فرهنگی	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (12)					

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
			راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (28)		
		استعداد یابی و هدایت تحصیلی دانشجویان جدیدالورود و هماهنگی با معاونت فرهنگی و دانشجویی	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (12) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (32)		
		رایزنی با خیرین جهت مشارکت در ارتقاء تجهیزات آموزشی و پژوهشی گروه	راهبردهای کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه (12) راهبردهای کلان دانشکده در معاونت فرهنگی و دانشجویی (35)	-	-

### اهداف کلان چهار ساله معاونت بین الملل دانشگاه

- 1- بین المللی سازی دانشگاه
- 2- توسعه آموزش، پژوهش و فناوری بین الملل
- 3- توسعه و ارتقای گردشگری سلامت و خدمات درمانی در حوزه بین الملل
- 4- حرکت در جهت اقتصاد مقاومتی و بر مبنای بیانیه گام دوم انقلاب در فعالیتهای بین المللی
- 5- اشاعه و ترویج فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی در فعالیتهای بین المللی
- 6- تبیین و تثبیت مرجعیت علمی دانشگاه در منطقه
- 7- ارتقای جایگاه بین المللی دانشگاه

### راهبردهای کلان دانشگاه در حوزه بین الملل:

- 1- ارتقای نام تجاری (برندینگ) و بازاریابی (مارکتینگ) دانشگاه در سطح بین الملل
- 2- توسعه بازاریابی و جذب دانشجویان بین المللی با محوریت کشورهای منطقه و محور مقاومت
- 3- توسعه برنامه‌های آموزشی دانشگاه در عرصه بین الملل متناسب با نیاز بازار
- 4- توسعه و تقویت روابط، تعاملات و تبادلات دانشگاه علوم پزشکی تهران در عرصه بین المللی
- 5- گسترش بازاریابی و ایجاد زیر ساخت لازم جهت توسعه گردشگری سلامت
- 6- ارتقای توانمندی اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و دانشجویان دانشگاه در عرصه‌های بین الملل
- 7- ارتقای توانمندی آموزشی و پژوهشی دانشجویان بین الملل
- 8- بستر سازی جهت معرفی و بازاریابی محصولات دانش بنیان دانشگاه
- 9- توسعه تعاملات پژوهشی در عرصه بین الملل
- 10- توسعه زیر ساخت‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین آموزشی و سامانه‌های مجازی برای مخاطب بین الملل

- 11- تحقق عدالت در دسترسی و بهره مندی از خدمات معاونت بین الملل و تکریم ارباب رجوع
- 12- ترویج مولفه‌های فرهنگی ایرانی اسلامی در میان مخاطبان بین الملل دانشگاه
- 13- بهبود ارائه خدمات به دانشجویان بین الملل
- 14- هم افزایی و هم گرایی بین ذینفعان داخل و خارج سازمانی در بین المللی سازی دانشگاه

### راهبردهای کلان دانشکده در حوزه بین الملل:

- 1- ارتقاء نام تجاری (برندینگ) و بازاریابی (مارکتینگ) دانشکده در سطح بین الملل
- 2- توسعه بازاریابی و جذب دانشجویان بین المللی با محوریت کشورهای منطقه و محور مقاومت
- 3- توسعه برنامه‌های آموزشی دانشکده در عرصه‌ی بین الملل متناسب با نیاز بازار
- 4- توسعه و تقویت روابط، تعاملات و تبادلات دانشگاه علوم پزشکی
- 5- ارتقاء توانمندی اعضای محترم هیات علمی، پژوهشگران و دانشجویان دانشگاه در عرصه‌های بین الملل
- 6- ارتقاء توانمندی آموزش و پژوهشی دانشجویان بین الملل
- 7- توسعه تعاملات پژوهشی در عرصه بین الملل
- 8- تحقق عدالت در دسترس و بهره مندی از خدمات معاونت بین الملل و تکریم ارباب رجوع
- 9- ترویج مولفه‌های فرهنگی ایرانی اسلامی در میان مخاطبان بین الملل دانشگاه
- 10- برنامه ریزی جهت افزایش میزان 10 درصدی درآمدهای اختصاصی سالیانه
- 11- برنامه کاهش هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان 10 درصد سالیانه

برنامه عملیاتی (بین الملل) گروه داخلی جراحی بر اساس اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه و دانشکده پرستاری و مامایی علوم پزشکی تهران

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت بین الملل دانشگاه و دانشکده	شاخص های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
بسترسازی مناسب برای حرکت در جهت بین المللی سازی گروه	طراحی و برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت بین المللی	-شناسایی و تعیین ظرفیت های موجود در گروه جهت برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت بین المللی؛ -شناسایی و استفاده هدفمند از توانمندی های دانشجویان دکتری در این زمینه -راهنمایی و هدایت گروه های مذکور جهت طراحی و اجرای برنامه ها ، با همکاری معاونت بین الملل دانشکده.	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (1)، (3، 4) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (1، 3)	تعداد دوره های آموزشی	-
	معرفی پتانسیل های گروه	-راه اندازی وب سایت گروه به زبان انگلیسی -راه اندازی وب سایت گروه به زبان عربی	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (1)، (2، 5) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (1، 2)، (4)	کیفیت وب سایت	-
		تهیه بروشور معرفی گروه به زبان انگلیسی با همکاری معاونت بین الملل	تهیه ویدئو تبلیغاتی گروه داخلی جراحی مبتنی بر Best Practice	کمیت و کیفیت فیلم تبلیغاتی	-
	همکاری بین دانشگاهی در سطح بین الملل جهت انجام پروژه های آموزشی و تحقیقاتی مشترک	همکاری با معاونت بین الملل در خصوص فراهم سازی زیرساخت ها، شناسایی و دعوت از اساتید خارجی رشته در حوزه تخصصی اعضای گروه	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (4)، (5) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (4، 7)	تعداد اساتید خارجی دعوت شده	-
	مشارکت در رویدادهای علمی بین المللی در حوزه پرستاری داخلی جراحی	تعداد حضور در رویدادها	-	موجود نیست	

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت بین الملل دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
		تشویق اعضای گروه به شروع همکاری های بین المللی در اجرای طرح ها و پایان نامه های مشترک با اساتید مطرح خارجی و استخراج مقالات و محصولات بین المللی		تعداد طرح‌ها و پایان نامه‌های مشترک	-
		شناسایی، معرفی و حمایت از دانشجویان و اساتید علاقه مند و توانمند جهت مشارکت در برنامه های تبادل استاد و دانشجو		تعداد برنامه‌های تبادل استاد و دانشجو در گروه	-
	همکاری گروه در همکاری‌های بین المللی دانشکده و معاونت بین الملل	مشارکت گروه در راه اندازی و تکمیل استقرار برنامه پرستاری دانشگاه سبطين مشارکت گروه در سایر پروژه‌های بین المللی دانشکده و گروه شناسایی حوزه های بالینی مورد نیاز گروه برای کسب یا روزآمد نمودن علوم و مهارت های جدید برای طراحی سفرهای برنامه ریزی شده به کشورهای موفق	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (1)، 3، 4 راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (1)، 3، 4	تعداد برنامه‌های مشارکت یافته	-
افزایش ظرفیت و توانمندی گروه در جهت آموزش دانشجویان بین الملل	جلب مشارکت دانشجویان، پرستاران و کارشناسان در آموزش بالینی دانشجویان	استفاده از ظرفیت های دانشجویان تحصیلات تکمیلی توانمند و مسلط به زبان انگلیسی جهت تدریس در قالب TA و تحت نظارت عضو هیئت علمی (با تمرکز بیشتر جهت واحدهای بالینی)؛ به دانشجویان مقطع کارشناسی	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (6) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (3)، (5)	تعداد دانشجو/ پرستار/ کارشناس مسلط به زبان انگلیسی و دارای صلاحیت علمی، حرفه‌ای و اخلاقی	-

اهداف کلان	راهبرد کلان	برنامه	برنامه متناظر معاونت بین الملل دانشگاه و دانشکده	شاخص‌های ارزیابی	وضعیت شاخص در زمان شروع برنامه
		شناسایی و مصاحبه با پرستاران یا CTA های مسلط به زبان انگلیسی و دارای صلاحیت علمی، حرفه‌ای و اخلاقی جهت آموزش دانشجویان بین الملل			
		تعیین منتور ایرانی هم‌تا برای دانشجویان بین الملل از بین اعضای کمیته بین الملل دانشجویی در گروه داخلی جراحی	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (7) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (6)	تعداد منتور در گروه	-
	تقویت سطح زبان انگلیسی/عربی	همکاری جهت مشارکت اعضای هیئت علمی و کارشناسان و منشی گروه در کلاس‌های کالج -اطلاع رسانی در خصوص برنامه زمانبندی سمینارهای داخلی و خارجی، تشویق و تسهیل فرآیند شرکت اعضای گروه	راهبردهای کلان معاونت بین الملل دانشگاه (6) راهبردهای کلان دانشکده در بین الملل (5)	-	-

با تشکر فراوان

صیادی